

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.И.Жук

«30» 2024 г.

Регистрационный № 23-4-116/1/уч.

**СОВРЕМЕННЫЙ ИМИДЖ ПЕДАГОГА**  
Учебная программа учреждения образования  
по факультативной дисциплине для специальностей:

- 6-05-0113-01 Историческое образование;
- 6-05-0113-02 Филологическое образование (Русский язык и литература);
- 6-05-0113-02 Филологическое образование (Русский язык и литература. Иностранный язык (с указанием языка);
- 6-05-0113-02 Филологическое образование (Белорусский язык и литература);
- 6-05-0113-02 Филологическое образование (Белорусский язык и литература. Иностранный язык (с указанием языка);
- 6-05-0113-03 Природоведческое образование (биология и география);
- 6-05-0113-03 Природоведческое образование (биология и химия);
- 6-05-0113-04 Физико-математическое образование (математика и информатика);
- 6-05-0113-04 Физико-математическое образование (математика и физика);
- 6-05-0113-04 Физико-математическое образование (физика и информатика);
- 6-05-0113-04 Физико-математическое образование (информатика)

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов высшего образования, утвержденных 02.08.2023 г. регистрационный № 225, учебных планов специальностей.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

С.Н.Сиренко, заведующий кафедрой педагогики факультета социально-педагогических технологий учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент;

И.В.Гордеева, доцент кафедры педагогики факультета социально-педагогических технологий учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой педагогики  
(протокол № 7 от 24.12.2024 г.)

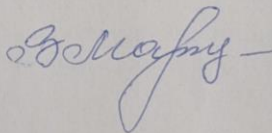
Заведующий кафедрой



С.Н.Сиренко

Советом факультета социально-педагогических технологий  
(протокол № 5 от 26.12.2024)

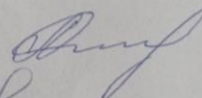
Председатель



В.В.Мартынова

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов соответствует действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь

Методист учебно-методического отдела



Е.А.Кравченко

Директор библиотеки



Н.П.Сятковская

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Факультативная дисциплина «Современный имидж педагога» предусмотрена образовательными стандартами и учебными планами подготовки студентов по всем специальностям институтов и факультетов, кроме специальностей факультетов: эстетического образования, дошкольного образования, начального образования, социально-педагогических технологий, факультета физического воспитания, Института инклюзивного образования.

### **Цель и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины – развитие у педагогов способности к осознанному формированию профессионального имиджа в условиях цифровой образовательной среды, обеспечивающего эффективное взаимодействие с обучающимися, родителями, коллегами и профессиональным сообществом, а также содействующего постоянному самосовершенствованию.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать понимание роли профессионального имиджа педагога в условиях цифровой образовательной среды;
- обеспечить освоение методов цифровой самопрезентации и профессионального продвижения;
- развить навыки эффективной коммуникации в онлайн и офлайн взаимодействиях;
- способствовать осознанному проектированию и реализации программ саморазвития будущего педагога;
- поддержать развитие профессиональной этики и педагогической культуры в контексте цифровизации.

### **Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием**

Факультативная дисциплина относится к модулю «Факультативные дисциплины». Учебная дисциплина имеет практико-ориентированную направленность и ее изучение осуществляется на основе междисциплинарных связей и преемственности с такими учебными дисциплинами, как «Основы психологии и педагогики», «Педагогика», «Педагогические технологии».

В результате освоения факультативной дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные понятия и типологии профессионального имиджа педагога, его социально-психологическую природу;
- принципы цифровой коммуникации и этики взаимодействия в образовательной среде;
- способы создания личного бренда педагога и особенности публичной самопрезентации;
- методики планирования и диагностики профессионального роста, включая SMART-целеполагание и SWOT-анализ;

#### **уметь:**

- анализировать и формировать профессиональный имидж с учетом целевой аудитории и цифрового контекста;
- создавать и использовать цифровые инструменты самопрезентации (портфолио, презентации, видеовыступления);
- проектировать индивидуальную программу саморазвития и оценивать ее эффективность.
- организовывать продуктивное взаимодействие с участниками образовательного процесса на основе этико-коммуникативных норм.

**иметь навыки:**

- разработки и реализации проектов (программ) профессионального самообразования и личностного самосовершенствования;
- владения инструментами цифрового планирования и самооценки профессиональной активности (например, использование цифровых трекеров, электронных форматов рефлексии и портфолио);
- владения техниками мотивационной самонастройки и управления индивидуальной траекторией развития (например, постановка достижимых целей, контроль промежуточных результатов, адаптация стратегий).

Всего на изучение факультативной дисциплины «Современный имидж педагога» отведено 16 часов из них:

- для очной (дневной) формы получения высшего образования аудиторных – 16 часов, распределение по видам занятий: лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов.

Промежуточную аттестацию рекомендуется проводить по заявительному принципу в форме зачета.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Педагог как субъект образования в XXI веке**

Цифровая революция, диджитализация общества и образования. Личность и специалист в цифровую эпоху. Развитие гибких навыков специалиста как требование XXI века: компетенции целеполагания; принятия нестандартных решений; способность к критическому, креативному мышлению; навыки продуктивной коммуникации и сотрудничества; умение самостоятельно учиться в течение жизни, эмоциональный интеллект, лидерские качества и навыки управления временем. Понятие самоэффективности и самодетерминации личности. Педагог XXI века, его компетенции и новые гибридные навыки. Цифровая идентичность педагога: стиль общения и визуальное представление на образовательных платформах, наличие персонального профессионального профиля, соответствие цифрового поведения профессиональным стандартам; аккаунт на LinkedIn, профиль в Google Scholar, собственный образовательный блог или YouTube-канал с материалами по обучению. Цифровые платформы и сервисы как среда формирования профессионального имиджа (например, использование платформ Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams, Zoom для ведения занятий; активность в методических сообществах. Цифровые следы как часть профессиональной репутации.

### **Тема 2. Универсальные компетенции и профессиональная этика педагога**

Развитие гибких (универсальных) навыков будущего педагога как требование XXI века: компетенции целеполагания; принятия нестандартных решений; способность к критическому, креативному мышлению; навыки продуктивной коммуникации и сотрудничества; умение самостоятельно учиться в течение жизни; эмоциональный интеллект; лидерские качества и навыки управления временем. Условия формирования компетенций будущего педагога в образовательном процессе учреждения образования.

Непрерывный характер развития компетенций педагога в процессе профессиональной деятельности и самообразования.

Педагогическое общение: сущность, стили. Этические основы взаимодействия всех участников образовательного процесса. Этический кодекс педагога. Педагог XXI века в цифровом обществе.

Профессиональный стандарт педагога. Формирование имиджа современного педагога. Педагогическая культура учителя как часть общечеловеческой культуры. Сущность и структура педагогической культуры учителя.

Этические нормы цифровой коммуникации: соблюдение академической честности при онлайн-обучении, корректное оформление источников при публикации материалов, уважительное общение в цифровых чатах и форумах;

правила ведения переписки с учащимися и родителями через email, LMS, мессенджеры.

Цифровой этикет при взаимодействии с обучающимися и коллегами: недопустимость распространения личной информации без согласия, умение формулировать конструктивную обратную связь в онлайн-среде, соблюдение правил поведения в видеоконференциях: включение камеры, уважение к времени других, управление звуком и репликами. Рефлексия цифровой активности как часть профессиональной культуры.

### **Тема 3. Создание имиджа современного педагога в цифровой среде**

Понятие об имидже специалиста. Социально-психологическая природа и типология имиджей. Технология построения имиджа.

Имидж педагога в цифровой среде – определение ключевых элементов: визуальный стиль (аватар, оформление презентаций), тон коммуникации (формальный/неформальный стиль), использование цифровых инструментов для оформления материалов и профессиональной презентации.

Педагогическое мастерство и имидж учителя: опыт успешных педагогов. Элементы построения имиджа учителя. Педагогическая техника в формировании имиджа учителя. Диагностика педагогического имиджа. Самотест «Профессиональное мастерство педагога (по Л.К. Гребенкиной и Л.А. Байковой). Методики изучения имиджа современного учителя.

### **Тема 4. Самопрезентация педагога его профессиональное продвижение**

Подготовка к публичному выступлению: цели, аудитория, формат. Постановка задач выступления (информировать, вдохновить, вовлечь); анализ целевой аудитории (учащиеся, родители, коллеги, внешнее сообщество); выбор формата: офлайн лекция, вебинар, короткий доклад, мастер-класс, прямой эфир в Instagram, видеобращение на YouTube.

Самонастройка: уверенность, мотивация, эмоциональная готовность. Применение техник визуализации успеха, дыхательных упражнений и коротких аффирмаций (например, метод "5-4-3-2-1" для снижения тревожности перед выступлением); рефлексия целей самопрезентации.

Условия успешного публичного выступления и самопрезентации педагога: структурированность мысли, логика подачи, эмпатия к аудитории, принцип "один слайд – одна мысль" при создании презентаций.

Приемы удержания внимания и активизации слушателей: включение интерактива: опросы через Mentimeter, Kahoot, реакции в Zoom; сторителлинг: рассказ личной или профессиональной истории, связанной с темой; цифровые модули: гифы, мемы, элементы геймификации (например, простая викторина в Google Forms).

Невербальный компонент публичного выступления: поза, жесты, мимика, взгляд в камеру при конференциях; управление вниманием через паузы, интонационные акценты, открытые жесты.

Структура выступления: от приветствия до завершения: "ледокол" – интересный вопрос или цитата в начале; блок аргументации, визуализация тезисов; завершение: резюме, благодарность, призыв к обсуждению.

Работа с голосом: выразительность и ясность звучания: простые упражнения на дикцию и дыхание; цифровая запись для самоконтроля и анализа.

Личный бренд педагога: принципы и методы построения: определение ключевых характеристик собственного профессионального образа: ценности, миссия, область специализации (например, «учитель-гуманист», «инноватор», «цифровой наставник»); визуальная составляющая: цветовая гамма презентаций, оформление профилей в соцсетях, подбор профессиональных фотографий.

Цифровые технологии и сетевые сервисы как инструменты продвижения. Создание и ведение профессионального профиля, размещение методических материалов, участие в сообществах.

### **Тема 5. Проектирование программ саморазвития педагога**

Целеполагание и самонастройка на выполнение задач непрерывного личностного и профессионального развития. Определение зон развития: коммуникация, методическая подготовка, цифровая грамотность. Формулировка личных целей развития с учетом профессиональной позиции. Постановка SMART-целей как инструмент структурного планирования. Декомпозиция задач развития по критериям SMART (конкретность, измеримость, достижимость, актуальность, ограниченность во времени). Мотивация достижений, мотивация трудовой деятельности. Планирование и приемы управления личным временем. Использование цифровых календарей (Google Calendar), трекеров задач (Trello, Notion), планеров (MyStudyLife, Focus To-Do). Карьерных SWOT-анализ. Разработка программы саморазвития. Роль и постановка развивающих вопросов при обмене опытом и его рефлексии.

Гармоничное совмещение профессиональных и семейных обязанностей работающего специалиста. Воспитание детей в условиях активной карьеры. Факторы и условия продуктивного взаимодействия семьи и карьеры.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЙ ИМИДЖ ПЕДАГОГА»  
дневная форма получения образования**

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Лекции	Количество аудиторных часов			Литература	Форма контроля
			Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Педагог как субъект образования в XXI веке	2					Защита ментальной карты на основе изученного теоретического материала
2.	Универсальные компетенции и профессиональная этика педагога	2	2				Защита эссе
3.	Создание имиджа современного педагога в цифровой среде	2	2				Разработка и презентация правил поведения педагога в сети Интернет, круглый стол
4.	Самопрезентация педагога его профессиональное продвижение	2	2				Составление рекомендаций по профессиональному продвижению педагога, дискуссия
5	Проектирование программ саморазвития педагога		2				Проектирование и защита программы самопрезентации
	Всего часов	8	8				Зачет

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература

1. Бакунович, М. Ф. Введение в педагогическую профессию. Модуль 4 «Познай самого себя» : 11 кл. : пособие для учащихся профил. кл. пед. направленности учреждений общ. сред. образования / М. Ф. Бакунович, О. М. Евдокимова, С. А. Корзун ; под общ. ред. М. Ф. Бакунович. – Минск : БГПУ, 2023. – 208 с.
2. Гарбуз, С. В. План-конспект факультативного занятия «Введение в педагогическую профессию» : 10 кл. Тема: Имидж современного педагога. Структурные компоненты имиджа педагога / С. В. Гарбуз // Репозиторий БГПУ. – URL: <http://elib.bspu.by/handle/doc/46474> (дата обращения: 28.08.2025).

#### Дополнительная литература

1. Генике, Е. А. Профессиональная компетентность педагога / Е. А. Генике ; отв. ред. М. А. Ушакова. – М. : Сентябрь, 2008. – 174 с.
2. Зубра, А. С. Педагогическая культура преподавателя высшей школы : пособие / А. С. Зубра. – Минск : Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь 2005. – 398 с.
3. Исаев, И. Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя : учеб. пособие / И. Ф. Исаев. – М. : Академия, 2002. – 206 с.
4. Исаева, Т. Е. Педагогическая культура преподавателя как условие и показатель качества образовательного процесса в высшей школе : автореф. дис. ... канд. д-ра наук : 13.00.01 / Исаева Татьяна Евгеньевна ; Ростов. гос. пед. ун-т. – Ростов н/Д, 2003. – 43 с.
5. Никитина, Е. Ю. Имидж педагога высшей школы : метод. рекомендации / Е. Ю. Никитина, Я. А. Айрих. – Челябинск : Юж.-Урал. науч. центр Рос. акад. образования, 2021. – 36 с.
6. Петрова, Е. А. Имидж педагога / Е. А. Петрова. – М. : Акад. проф. образования, 2003. – 32 с.

## Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций студентов используются следующие формы и методы:

1. Устная форма:
  - эвристическая беседа;
  - круглый стол;
  - групповая дискуссия;
  - обсуждение проблемных ситуаций;
  - индивидуальный и фронтальный опрос;
  - лично ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения (кейс-метод, деловая игра);
  - зачёт.

2. Письменная форма: эссе.

3. Устно-письменная форма: решение кейсов, презентация студентами программы самопрезентации.

Для текущего контроля качества усвоения знаний студентами используется следующий диагностический инструментарий:

- **Защита** подготовленного студентами эссе.

При оценке эссе учитывается: соответствие теме; полнота раскрытия темы; логичность и структура текста; аргументация, стиль и грамотность изложения; наличие авторской позиции и уникальность работы.

- **Защита** подготовленной студентом ментальной карты.

При оценивании ментальной карты внимание обращается на: соответствие содержания теме; правильное выделение ключевых понятий; умение самостоятельно работать с большим объемом информации, строить логические связи между темами изучаемого предмета; творческий подход к оформлению ментальной карты.

- **Защита** подготовленной студентом программы самопрезентации

Оценка подготовленной программы включает: наличие четкой структуры и логики изложения; краткость и аргументированность изложения, избежание лишней информации; использование наглядных материалов (схемы, графики, таблицы) для поддержки информации.

- **Решение кейсов**

Оценка за решение кейса включает: аналитические навыки, умение применять теоретические знания на практике, креативность, коммуникативные навыки, а также способность работать в команде и предлагать обоснованные решения.

**- Устный опрос.**

При оценивании устного ответа внимание обращается на: знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей; владение терминологией; полнота и правильность ответа, степень осознанности и понимания изученного материала; умение делать выводы, аргументировать свою точку зрения.

## Примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов

### Примеры тематики для эссе по содержанию учебной дисциплины:

1. Имидж педагога как отражение его ценностей и профессиональной культуры.
2. Педагог XXI века: между традицией и цифровой трансформацией.
3. Этические ориентиры современного учителя: вызовы и решения.
4. Цифровая идентичность педагога: как сохранить профессионализм в онлайн-среде.
5. Социальные сети как инструмент формирования имиджа учителя.
6. Педагог в цифровом обществе: границы личного и профессионального.
7. Имидж педагога в глазах учеников: как формируется доверие.
8. Коммуникативная компетентность как основа успешного преподавания.
9. Педагогическое общение в условиях цифровой школы: новые форматы и вызовы.

### Примеры кейсов по организации воспитательной работы в учреждении образования

#### Кейс 1 по теме «Цифровая идентичность педагога»

**Ситуация:** Студентка педагогического университета создает свой профессиональный блог, где делится методическими материалами и опытом прохождения практики. Однако она сталкивается с критикой в комментариях и не знает, как реагировать, сохраняя профессиональный имидж.

#### Задачи для студентов:

- Проанализировать риски и возможности публичной цифровой активности педагога.
- Сформулировать рекомендации по управлению цифровой репутацией.
- Разработать стратегию ответов на критику с учетом этики педагогического общения.

#### Кейс 2 по теме «Имидж в образовательной среде»

**Ситуация:** Молодой преподаватель начинает работу в школе, где у него сложился образ «слишком строгого». Ученики воспринимают его как недоступного и холодного, несмотря на его профессионализм.

#### Задачи для студентов:

- Выявить причины формирования негативного имиджа.
- Предложить способы коррекции имиджа через педагогическое общение и визуальный стиль.

- Разработать план действий по улучшению восприятия педагога в коллективе.

### **Кейс 3 по теме «Публичное выступление в цифровой среде»**

**Ситуация:** Студент готовит онлайн-презентацию для педагогической конференции. Он хочет, чтобы его выступление было ярким, запоминающимся и соответствовало современным требованиям.

#### **Задачи для студентов:**

- Выбрать цифровые инструменты для визуализации и интерактивности.
- Составить структуру выступления с учетом принципов самопрезентации.
- Смоделировать фрагмент выступления и получить обратную связь от группы.

### Примерные вопросы к зачёту

1. Какие гибкие навыки считаются ключевыми для педагога XXI века?
2. Что такое цифровая идентичность педагога и как она формируется?
3. Какие цифровые платформы способствуют созданию профессионального имиджа?
4. В чем заключается роль педагогической культуры в формировании имиджа учителя?
5. Какие этические нормы следует соблюдать при цифровом взаимодействии с учащимися?
6. Каковы особенности педагогического общения в цифровом обществе?
7. Какие элементы входят в визуальный стиль педагога?
8. Как можно диагностировать педагогический имидж?
9. Какие методики используются для изучения имиджа современного учителя?
10. Какие форматы публичных выступлений наиболее эффективны для педагога?
11. Какие цифровые инструменты можно использовать для активизации аудитории?
12. Как построить личный бренд педагога в цифровой среде?
13. Как формулируются SMART-цели в контексте профессионального развития?
14. Какие цифровые инструменты помогают планировать и отслеживать саморазвитие?
15. Как совмещать профессиональные и семейные обязанности в условиях активной карьеры?

## Критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся

№	Отметка	Критерии
	Зачтено	<p>Демонстрация систематизированных, глубоких и полных знаний по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии, грамотное и логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения.</p> <p>Владение инструментарием учебной дисциплины и умениями эффективно использовать его в постановке и решении профессиональных задач. Свободное решение кейсов, предполагающих выполнение мыслительных операций высокого порядка, таких как анализ, оценка и синтез, а также применение полученных знаний и умений в новой ситуации.</p> <p>Использование различных методик при разработке программы самопрезентации. Творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях и демонстрация высокого уровня культуры выполнения заданий.</p>
	Не зачтено	<p>Отсутствие систематизированных, глубоких и полных знаний по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Не точное использование научной терминологии, не грамотное и не логически правильное изложение ответов на вопросы, неумение делать обоснованные выводы и обобщения.</p> <p>Недостаточное владение инструментарием учебной дисциплины и не умение эффективно использовать его в постановке и решении профессиональных задач. Отсутствие практических навыков в решении кейсов, предполагающих выполнение мыслительных операций высокого порядка, таких как анализ, оценка и синтез, а также применение полученных знаний и умений в новой ситуации.</p> <p>Неумение использовать различные методики при разработке программы самопрезентации. Пассивная самостоятельная работа на практических занятиях, пассивное участие или неучастие в групповых обсуждениях и демонстрация недостаточного уровня культуры выполнения заданий.</p>

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Основы психологии и педагогики»	Кафедра педагогики	нет	Протокол № 7 от 24.12.2024 г.
«Педагогика»	Кафедра педагогики	нет	Протокол № 7 от 24.12.2024 г..
«Педагогические технологии»	Кафедра педагогики	нет	Протокол № 7 от 24.12. 2024 г.